



インバウンドに
関する様々なご相談を
お待ちしております

ご相談
事例
② 「FITで富裕層を中心に
誘客したい」

現地旅行会社やメディアの協力による
マーケティング企画をご提案します。

当パンフレット中面にも記載の通り、「誘客においては認知度向上
施策をはじめとするマーケティング活動を必ず伴って欲しい、単
に商品だけ用意しても売れない」というのが、現地旅行会社のホン
ネです。九電グループは、現地旅行会社等の協力による「適切な
ターゲット設定とマーケティングモデル」の提案、実施が可能です。

ご相談
事例
④ 「相互交流などによる、
地域の人材教育も考えたい」

自治体間の相互交流など、人材交流や
教育に繋がるご提案も可能です。

九電グループでは、台湾の地方都市との交流などを手掛けたス
タッフも擁しており、今後も積極的に国際間交流の取り組みを
推進します。教育旅行の相互訪問、イベント交流、カフェなど施
設間の交流など、様々なスタイルをご提案します。

ご相談
事例
① 「サイクルツーリズムで
誘客したい」

サイクルツーリズムのメッカ、台湾を
メインターゲットとした企画をご提案します。

日本各地で台湾のサイクルツーリスト招聘が盛んに行われてお
り、実績が出ている自治体も少なくありません。こうした状況
を受け、九電グループでは台湾のサイクルツーリズム関連業者（旅
行会社、メディア、個人等）との関係構築を行っており、中長期的
且つ有効なプランのご提案が可能になりました。

ご相談
事例
③ 「海外の識者や影響力のある方々の
意見やアドバイスが聞きたい」

九電グループが構築したネットワークを活用し、
適切な組織や人のご提案をいたします。

実際に現地（中華圏）と直接関係構築を行っている九電グル
ープだからこそその人選とご提案が可能です。また単なる意見、アド
バイスに止まらず、その後のマーケティング活動への協力が期
待できる組織や人のご提案を優先して行います。

ご相談
事例
⑤ 「受け地整備のアイデアや
アドバイスが欲しい」

現地（中華圏）の意見も取り入れた
具体的にご提案が可能です。

九電グループでは、独自に作成したグループビジョン（2030年
ビジョン）に則り、新たな事業・サービスによる市場の創造を通
じて、地域・社会とともに発展することを目指しています。インバ
ウンド受け地整備についても、現地（中華圏）とのネットワークを
活かした、具体的且つ有効なご提案やお手伝いが可能です。

お問い合わせ・ご相談は

九電産業株式会社旅行部

092-731-4891

受付時間…平日 9:00～17:30
土日祝日は定休日となります



九州 インバウンド活性化 プロジェクト

Revitalize
inbound business
in Kyushu

インバウンド誘客事業のリアルを追及する
九電グループ新プランのご紹介



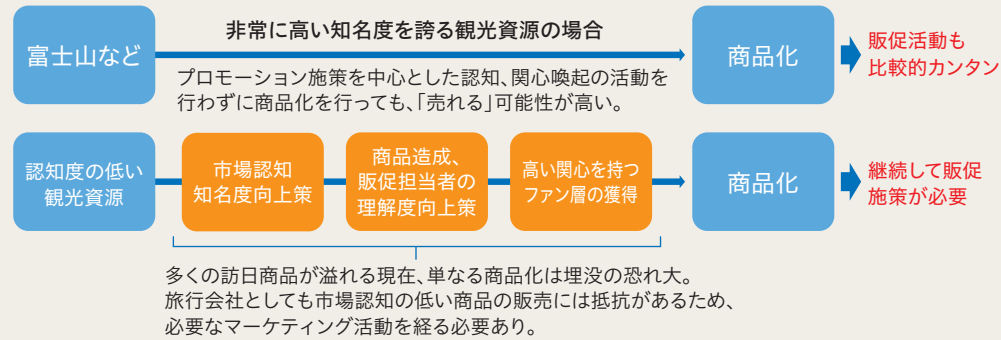
九電グループ
ずっと先まで、明るくしたい。



九電グループが理想のサイクルづくりをお手伝いします

▶ 旅行市場開拓の一般的な考え方

一部の例外を除いて、「認知度の向上」が最優先事項です。続いて、市場に影響を与える層（旅行関係者やメディア、インフルエンサー等）へのアプローチが優先されます。結果として、「売れる商品（ツアーまたはFIT※商品等）」の造成、販売といった具体的な活動に続きます。

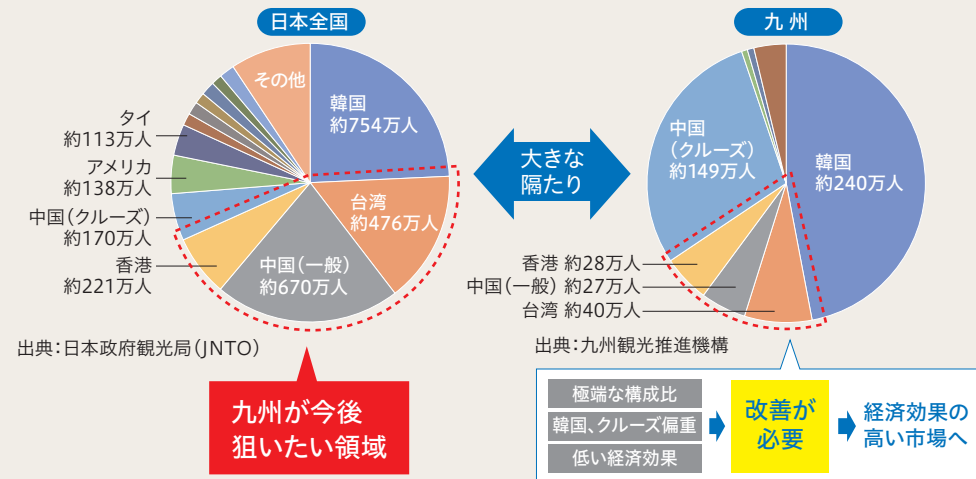


※FIT…団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で海外旅行に行くことです。

▶ 現在の九州インバウンド市場に課題あり!!

「中国からのクルーズ船」と「韓国」一辺倒の市場構造を改善し、経済効果の高いインバウンド市場を創造する必要があります。

◆国・地域別旅行客数(2018年1月～2018年12月)



※日本政府観光局、九州観光推進機構が公表している数値を基に、独自に算出。
千以下の単位は四捨五入しています。

九電グループがバックアップ!



中長期的な事業企画のご提案

事業サイクルを意識した中長期的な誘客企画のご提案と実施のお手伝いが可能です。

プロモーション企画のご提案

対象国、地域(中華圏)の特性を踏まえたプロモーション企画のご提案と実施のお手伝いが可能です。

招聘(FAM)企画のご提案

旅行会社、インフルエンサー、メディア等、有効な組織や人の招聘に関する企画、実施のお手伝いが可能です。

現地旅行会社、メディア等との連携による集客モデルのご提案

受け地の特性に適した集客モデル(商品を作成する集客モデル、FIT客中心の集客モデル等)を現地旅行会社、メディア等と連携してご提案、実施することが可能です。

販促企画のご提案

集客モデルが具体化したら、多くの競合エリア(九州以外の地域を想定)対策として、商品の販売促進に向けたご提案、実施が可能です。

受け地整備プランのご提案

対象国、エリアの意見、アドバイスを踏まえた受け地整備プランのご提案、実施のお手伝いが可能です。

九電グループ経営ビジョン2030

持続可能なコミュニティの共創

九電グループは九州各県の地場企業として、新たな事業・サービスによる市場の創出を通じて、地域・社会とともに発展していきます。

わたしたちは観光関連事業でも新たな市場を創出し、地域のお役に立ちたいと考えます

九電グループの新たな取組み

旅行部内にインバウンド部門を新設

これまで九州政財界のご視察をはじめとして「九州発」の旅のお手伝いをしてきた九電産業株式会社旅行部にインバウンド部門を新設。

専門性の高い人材の採用と配置

中華圏を中心に誘客関連事業の経験、実績豊富な人材を社外より複数名採用し、事業ノウハウの集積を実現。

誘客関連事業に影響のある組織との連携開始

海外にある訪日旅行の実績豊富な旅行会社や、市場のトレンド形成に影響のあるメディアなど、誘客関連事業推進に有効な海外組織との連携を進めています。

九電グループ連携による誘客関連事業の推進

九州電力福岡支社と九電産業のコラボレーションによるあさくらサイクルフェスティバル支援など、地域密着型事業モデル作りを推進しています。